

# ECONOMIA AZIENDALE

Dip. Management

## Obiettivi

Il corso, finalizzato allo studio della struttura delle aziende e del loro funzionamento, forma laureati con ampia conoscenza teorico-pratica dei principali processi di governo delle imprese, delle organizzazioni non profit e delle amministrazioni pubbliche. Il percorso **Green e Digital Management**, in particolare, integra la formazione e le conoscenze dei laureati con il trasferimento di contenuti volti all'apprendimento degli strumenti teorici e tecnici per comprendere e assimilare i temi propri della transizione ecologica e digitale. Il percorso pertanto consente di maturare le abilità necessarie per affrontare problemi e imprevisti identificando possibili soluzioni, anche innovative, in ambiente di lavoro orientato al "green" e al "digital".

## Sbocchi

Sbocchi professionali del laureato in Economia Aziendale:

- Imprese (profit e non-profit) e amministrazioni pubbliche;
- Studi professionali (da assistente a esperto contabile);
- Società di revisione (da junior a senior auditor);
- Società di consulenza con specializzazioni in diverse materie connesse con gli aspetti gestionali e manageriali;
- Banche, assicurazioni, intermediari finanziari, in qualità di analisi e monitoraggio dell'affidamento della clientela.

## Caratteristiche

- Durata: 3 anni
- Test di ingresso: TOLC E
- Frequenza non obbligatoria

## PER INFO

📍 Città Studi Biella, Corso G. Pella 2b Biella

☎ 0158551110 ✉ [unibiella@cittastudi.org](mailto:unibiella@cittastudi.org)

💻 [www.unibiella.it](http://www.unibiella.it)



UNIVERSITÀ  
DI TORINO



Città Studi  
BIELLA

## CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE

### Percorso Green e Digital Management

#### 1° ANNO

	CFU
Fondamenti di economia politica	8
Diritto pubblico	6
Diritto privato	6
Matematica	10
Statistica	6
Economia aziendale e contabilità	12
Operations management e sostenibilità d'impresa	6

#### 2° ANNO

	CFU
Organizzazione aziendale e Controllo di gestione	10
Diritto commerciale	6
Ragioneria e Public accounting	12
Economia e direzione delle imprese e Strategie d'impresa	12
Finanza aziendale	6
Economia degli intermediari finanziari	10
Economia applicata e Scienza delle finanze	8

#### 3° ANNO

	CFU
Marketing	6
4 esami a scelta fra: <ul style="list-style-type: none"><li>● Amministrazione digitale e sviluppo sostenibile di impresa</li><li>● Social media management</li><li>● Finanza sostenibile e digitale</li><li>● Transizione verde e produzione</li><li>● Valorizzazione del patrimonio territoriale</li><li>● Diritto dell'impresa digitale</li><li>● Diritto tributario dell'era digitale</li></ul>	24
Lingua inglese	6
Tirocinio	10
Crediti liberi	12
Laboratorio Competenze informatiche di base	1
Prova finale	3
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>180</b>

**N.B.:** I corsi e i relativi crediti sono suscettibili di variazioni e modifiche.  
Il corso sarà attivato a partire dall'anno accademico 2023/24